

# Upgraduate!

Workshop-Reihe zur unternehmerischen  
Qualifizierung für die Kreativbranche



Wir bieten qualifizierte Fortbildung.  
Sie erarbeiten sich Fachwissen.  
Wir sorgen für Ihr leibliches Wohl.  
Sie vertiefen Ihre Kontakte.

Mit der Reihe UPGRADUATE! macht die MFG Filmförderung den baden-württembergischen Kreativschaffenden aller Branchen ein einzigartiges Qualifizierungsangebot:

- In insgesamt sechs Workshops wird den Teilnehmern profundes wirtschaftliches, organisatorisches und rechtliches Know-how an die Hand gegeben.
- Ziel ist es, zukünftig rechtliche Fallstricke zu erkennen, Projekte erfolgreicher zu planen und Finanzierungsmöglichkeiten zu nutzen.
- Fester Bestandteil der Workshops ist das jeweils anschließende Get-together, das bei Snacks und Getränken die ideale Gelegenheit bietet, die Kontakte in die baden-württembergische Kreativwirtschaft zu intensivieren.
- Die Workshops bauen thematisch aufeinander auf, dennoch ist auch der Besuch einzelner Module möglich. Für die Teilnahme wird ein Zertifikat ausgestellt.
- Die Teilnahme an UPGRADUATE! ist kostenlos, eine verbindliche Anmeldung ist jedoch bis spätestens eine Woche vor dem jeweiligen Termin unbedingt erforderlich.

Die Workshop-Reihe wird in Zusammenarbeit mit rmc medien + kreativ consult und im Rahmen der Initiative Netzwerk Kreativwirtschaft Baden-Württemberg angeboten.



# DIE THEMEN

## **Basics für Kreativunternehmen – langfristige Existenz sichern**

Der Workshop behandelt die Vor- und Nachteile verschiedener Firmierungsarten sowie Haftungsfragen, geht auf die Besonderheiten der Kreativwirtschaft ein und klärt betriebswirtschaftliche Begrifflichkeiten. Darüber hinaus werden Hinweise zur optimierten Aufstellung von Kreativunternehmen gegeben.

## **Planungshilfen für die Projekt- und Unternehmensplanung**

Anhand von praxisorientierten Beispielen aus der Film- und Musikwirtschaft werden grundlegende Tools zur Projekt- und Unternehmensplanung vermittelt und auch gemeinsam erarbeitet, zusätzlich werden excelbasierte Hilfsprogramme vorgestellt.

## **Bessere Chancen für Projekt- und Unternehmensfinanzierung**

Welche Finanzierungsmittel stehen den Unternehmen zur Verfügung, wie funktionieren sie, was kosten sie und wie kann man sie akquirieren? Die Schwerpunkte des Workshops liegen dabei auf Avalen, Zwischenfinanzierungsmöglichkeiten, GAP-Finanzierung, Developmentfinanzierung, Unternehmensrahmenkrediten und Eigenkapitalbeteiligungen.

## **Nutzung des Aktivierungswahlrechts für selbst erstellte immaterielle Wirtschaftsgüter: Wie werden »Träume« zu »Vermögen«?**

Der Workshop gibt einen Überblick über die Bedingungen, unter denen die Aktivierung vorteilhaft sein kann und erläutert, für welche Phasen von der Ideenentwicklung bis zur Produktion die Regelung überhaupt gilt. Antworten gibt es außerdem auf folgende Fragen: Welche Kosten können aktiviert werden und wie erfolgt die anschließende Abschreibung? Wie werden Fördermittel behandelt? Wann sind Sonderabschreibungen möglich? Wie erreicht ein Unternehmen ein besseres Banken-Rating, um damit seine Kreditzinsen zu verringern?

## **Wirtschaftliche Auswirkung von urheberrechtlichen Fragen auf die konkrete Vertragsgestaltung von Produktionsverträgen – Fallstricke vermeiden!**

Dieser Workshop vermittelt das erforderliche Wissen, um alle für eine Produktion wesentlichen Rechte - wie beispielsweise Stoff-, Persönlichkeits-, Musikrechte - korrekt erwerben zu können. Anhand von Beispielen werden zunächst die Grundlagen verschiedener Vertragsarten und die grundsätzliche Ausgestaltung von Verträgen dargestellt. Diskutiert werden außerdem die Rechte des Produzenten bei Nichtverwertung durch einen Vertrieb und die wirtschaftlichen Auswirkungen von Vertragsmängeln.

Konkret werden Vertragsmuster von Options-, Auftrags-, Coproduktionsverträgen (LoI/Deal-Memo/Longform-Agreement) präsentiert. Im Hinblick auf Coproduktionsverträge wird das konkrete Beispiel eines Recoupmentplans erörtert. Es wird auf Fallstricke bei der Vertragsgestaltung hingewiesen. Anhand von Beispielen wird skizziert, wie sich optimale Verhandlung, aber auch Verhandlungsfehler konkret auswirken.

## **Vertriebsverträge optimal verhandeln – Was ist ein „fairer“ Deal?**

Der Workshop gibt Einblick in die Vergabe von Nutzungsrechten im Rahmen von Vertriebsverträgen. Anhand von Beispielen werden zunächst die Grundlagen der verschiedenen Vertragsarten dargestellt (Vertriebsvertrag über die deutschsprachigen Kino- und Home-Entertainment-Rechte verschiedene Beispiele von internationalen

Verträgen/Weltvertriebsverträgen, Collecting-Account-Verträge) und die konkreten Auswirkungen unterschiedlicher Vertragsbestimmungen erörtert. Es wird auf Fallstricke bei der Vertragsgestaltung hingewiesen. Anhand von Beispielen wird skizziert, wie sich optimale Verhandlung, aber auch Verhandlungsfehler konkret auswirken.

Abschließend wird noch auf verschiedene Verwertungsgesellschaften und den Nutzen für Rechteinhaber eingegangen.

Parallel zu den grundsätzlichen Fragen der Vertragsgestaltung wird an praktischen Beispielen demonstriert, wie sich bei den verschiedenen Vertriebsarten der Produzentenanteil errechnet und wie ein "fairer" Deal aussieht.

DIE RESONANZ

# Upgraduate!

Workshop-Reihe zur unternehmerischen  
Qualifizierung für die Kreativbranche



*Pressemitteilung vom 22. März 2013*

## **UPGRADUATE! – Neue Workshop-Reihe der MFG erfolgreich gestartet**

Mit rund 60 begeisterten Teilnehmer startete die neue Workshop-Reihe der MFG Filmförderung Baden-Württemberg

„UPGRADUATE!“ am Donnerstag (21.03.2013) überaus erfolgreich: „Mit praktischen Beispielen werden uns Themen wie ‚Business-Plan‘ oder ‚Vertragsgestaltung‘ qualifiziert vermittelt“, „einmalig, dass uns in diesem Umfang und in dieser Qualität eine solche Fortbildung kostenfrei angeboten wird“ oder „vorbildlich, diese einfache und unkomplizierte Form der Anmeldung – und das bei einer solchen inhaltlich sehr ins Detail gehenden Veranstaltung“ und „wir sind besonders gespannt auf Inspirationen, wie wir unsere Nischen finden und unser Profil schärfen können“ lauteten einige Reaktionen von Teilnehmern nach der ersten Veranstaltung.

Mit der Reihe UPGRADUATE! macht die MFG Filmförderung den baden-württembergischen Kreativschaffenden aller Branchen ein einzigartiges Qualifizierungsangebot:

In insgesamt sechs Workshops wird den Teilnehmern profundes wirtschaftliches, organisatorisches und rechtliches Know-how an die Hand gegeben.

Ziel ist es, zukünftig rechtliche Fallstricke zu erkennen, Projekte erfolgreicher zu planen und Finanzierungsmöglichkeiten zu nutzen.

Jeder UPGRADUATE! -Teilnehmer erhält ein Zertifikat. Die Workshops bauen thematisch aufeinander auf, dennoch ist auch der Besuch einzelner Module möglich.

MFG Baden-Württemberg

## DAS FEEDBACK DER TEILNEHMER

### Wie hat Ihnen die **Upgrade-Workshop-Reihe** gefallen?

(z. B. Qualität, Inhalt, Umfang, Organisation)

- Inhalte helfen im Alltag weiter/gute Mischung für Anfänger und Fortgeschrittene
- Auch für Fortgeschrittene ein Muss, um aktuell zu bleiben
- „Filmschool in a Box“
- Uneingeschränkte Weiterempfehlung
- Das Pensum ist erfreulich ambitioniert – tolles Programm
- Viele wertvolle Informationen – vor allem kostenfrei
- Qualität und Umfang sehr hoch
- Die Reihe geht gleichermaßen inhaltlich in die Tiefe wie in die Breite
- Sehr gut
- Gut strukturiert/organisiert
- Beispielrechnungen verständlich und gut
- Anschauliche Erklärung der jeweiligen Themen
- Vielleicht noch mehr Wiederholungen
- Gute/praktische Beispiele
- Qualität des Stoffes sehr gut/Organisation alles perfekt
- Besser 09.00 – 18.00 Uhr mit mehr Pausen
- Organisator sehr gut
- Perfekt organisiert
- Mehr Infos zur Entwicklung digitaler Wirtschaft
- Keine Verbesserungswünsche
- Vielleicht noch mehr Platz für spezielle Fragen
- Themen wurden sehr detailliert besprochen

### Wie hat Ihnen der Referent **Raimund Franken** gefallen?

(z. B. fachliche Kompetenz, inhaltliche Vorbereitung, anschauliche Erklärung)

- Gute, fachliche Kompetenz
- Anschauliche und praktische Beispiele
- Sehr gut vorbereitet
- Symposium-kompetent
- Alle Fragen wurden kompetent beantwortet
- Herr Franken hat unglaublich viel Wissen und bringt es auf sehr unterhaltsame Weise rüber, er hat die Zuhörer immer eingebunden und mit Fragen zum Mitdenken angeregt, um das Verständnis zu unterstützen, manchmal gnadenlos im Detail – aber notwendig
- Sehr gut erklärt
- Sehr gut, frei heraus und Zwischenfragen waren kein Problem – auch Raum für Diskussionen
- Sehr gute Workshopreihe – auf Herrn Franken ist Verlass
- Sehr gute praktische Erläuterungen, auch durch Beispiel-Verträge
- Sehr freundlich
- Sehr hohe fachliche Kompetenz
- Sehr gut strukturiert
- Hohes Tempo
- Letztlich sehr detailliert, aber wohl notwendig
- Optimalst
- TOP
- Sehr kompetenter Referent
- Sehr gut informierend, verständlich und praxisnah
- Referent sehr unterhaltsam
- Referent ist gut auf aktuelle Sachlagen eingegangen

## WEITERE INFORMATIONEN



■ medien + kreativ consult

rmc medien + kreativ consult GmbH  
Wall 39, D-42103 Wuppertal

Fon +49 (0)202 24 96-171  
Fax +49 (0)202 24 96-166  
Mobil +49 (0)172 260 13 68  
Mail franken@rmc-medien.de

Dipl-Kfm./Dipl.-Hdl.  
**Raimund Franken**  
*Geschäftsführer*

Büro Mülheim  
Prinzenhöhe 35, D-45478 Mülheim/Ruhr

Fon +49 (0)208 59 35 55  
Fax +49 (0)208 59 35 56  
Mail FrankenR@aol.com